



**#VoaPolaNosaCultura 2020**

# PROGRAMACIÓN CULTURAL BASEADA NO CUMPRIMENTO DOS ODS



- SUSTENTABILIDADE
- ACCESIBILIDADE
- IGUALDADE
- INCLUSIÓN
- SINERXIA

## DATO XERAL

**158** programas  
**36** competencias

**31** metas  
**17** obxectivos



CREACIÓN MARCO TRABAJO

**17** OBXECTIVOS



**61** HORIZONTES

# ■ FIN DA POBREZA

01

OBXECTIVOS:

APOIAR ECONOMICAMENTE A  
ACTIVIDADE CULTURAL

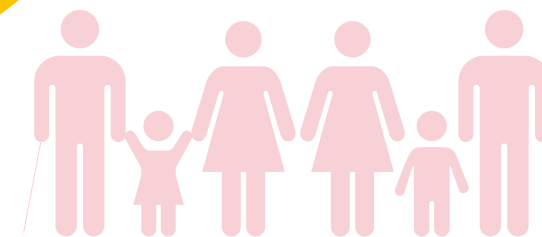
GARANTIR O ACCESO A  
CULTURA PARA TODAS E  
TODAS. DAR FIN Á  
POBREZA CULTURAL

REDUCIR A DESIGUALDADE  
DE OPORTUNIDADES DE  
ACCESO Á CULTURA



## DATO XERAL

Grao de implantación  
do 90 % nos  
concellos de menos  
de 20.000 habitantes



# FAME CERO

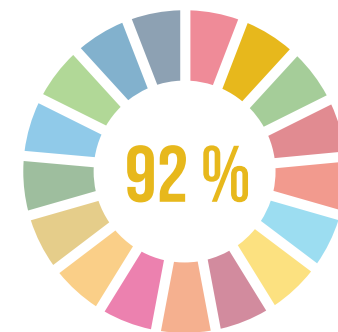
02

OBJECTIVOS:

DIFUNDIR OS COÑECEMENTOS E AS PRÁCTICAS TRADICIONAIS QUE CONTRIBÚEN AO USO SOSTIBLE DOS RECURSOS NATURAIS

PROMOVER O COÑECEMENTO DA PRODUCCIÓN, O CONSUMO E A COMERCIALIZACIÓN SOSTIBLE DESTES RECURSOS

POÑER EN VALOR O NOSO PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, POTENCIAL FONTE DE DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO



DATO XERAL

Grao de implantación do 92 % sobre a poboación obxectivo

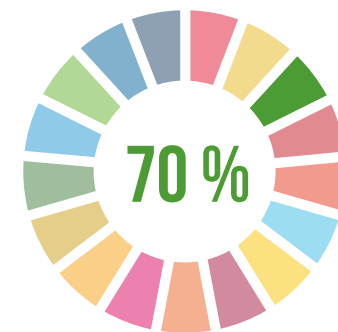


# SAÚDE E BENESTAR

03

OBJECTIVOS:

CONTRIBUÍR AO BENESTAR PSICOLÓXICO DAS PERSOAS, CREANDO ESPAZOS PARA A CONVIVENCIA E FOMENTANDO COMPORTAMENTOS DE RESPECTO CARA ÁS E AOS DEMAIS



DATO XERAL

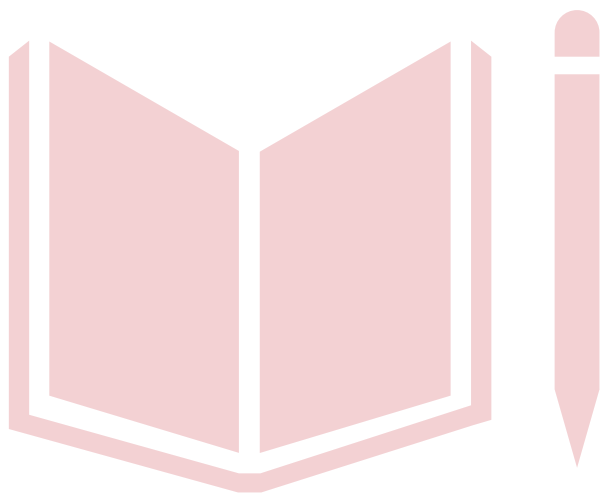
Grao de implantación do 70 %

# EDUCACIÓN DE CALIDADE

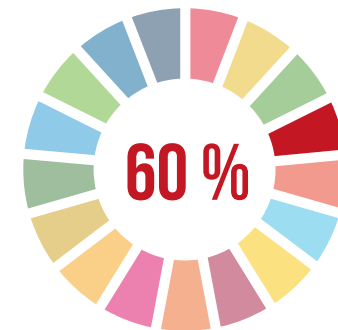
04

OBJECTIVOS:

FAVORECER CONTORNOS  
PARA A EDUCACIÓN INFORMAL  
DE TODA A CIDADANÍA



- PREMIOS DA XUVENTUDE
  - DepoRUARTE
- PUBLICACIÓN PROPIAS
- MUSEO DE PONTEVEDRA
- MUSEO DE SOUTOMAIOR
  - ROTEIROS LITERARIOS
- CASTRODEZA E LIÑARES
  - XACEMENTOS
- ESCOLA DE LETRAS



DATO XERAL

Grao de implantación  
do 60 %

# IGUALDADE DE XÉNERO

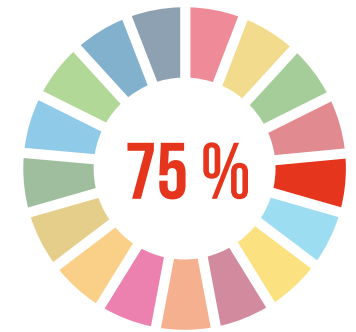
05

OBJECTIVOS:

GARANTIR QUE AS VOCES  
DAS MULLERES TEÑAN  
PROTAGONISMO

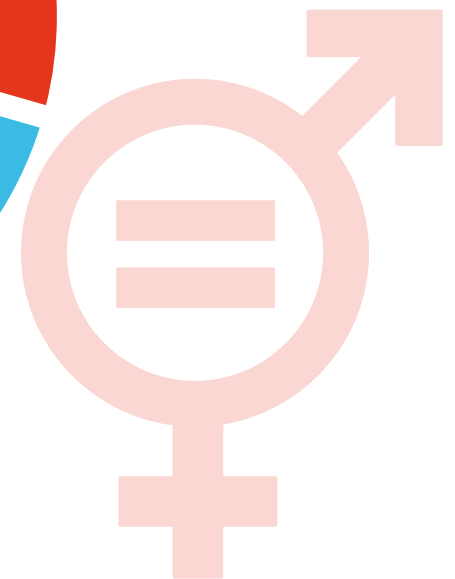
GARANTIR QUE AS  
ACTIVIDADES  
PROGRAMADAS NON  
SEGREGUEN NIN  
DISCRIMINEN POR RAZÓN  
DE XÉNERO

- MULLERES EN ACCIÓN
- VIOLENCIA ZERO
- ESCOLA MARÍA VINYALS
- RAMONAS ON TOUR
- ROMPE E XOGA EN IGUALDADE



DATO XERAL

Grao de implantación  
do 75 %



# AUGA LIMPA E SANEAMENTO

06

## OBJECTIVOS:

TRANSMITIR COÑECEMENTOS TRADICIONAIS QUE ENSINEN A PROMOVER O USO RESPONSABLE DA AUGA

CONCIENCIAR SOBRE A NECESIDADE DE PRESERVAR OS ECOSISTEMAS FLUVIAIS E MARIÑOS

FOMENTAR O COÑECEMENTO SOBRE O PATRIMONIO QUE CONSERVAMOS AO REDOR DA AUGA



### DATO XERAL

Grao de implantación do 100 %





# ENERXÍA ACCESIBLE E NON CONTAMINANTE

07

## OBJECTIVOS:

ORGANIZAR ACTIVIDADES NAS QUE SE RACIONALICE O CONSUMO DE ENERXÍA

PRIORIZAR ACTIVIDADES QUE SE Poidan REALIZAR AO AIRE LIBRE E/OU EN HORARIO DIÚRNO

FOMENTAR O COÑECEMENTO DO NOSO PATRIMONIO INMATERIAL AO REDOR DA OBTENCIÓN DE ENERXÍA LIMPA

FOMENTAR ACTIVIDADES NAS QUE SE TRABALLE CON MATERIAIS RECICLADOS E/OU RECICLABLES

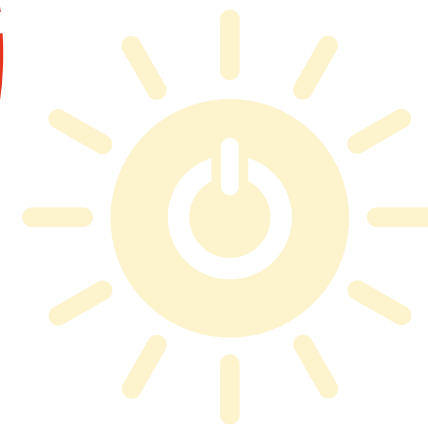
REDUCIR A NOSA PEGADA DE CARBONO

- EXPOSICIÓNS SOSTIBLES
- ACCIÓNS NAS RÚAS
- TRABALLOS COS CENTROS EDUCATIVOS
- ACCIÓNS MEDIOAMBIENTAIS



### DATO XERAL

Grao de implantación do 100 %



# ■ TRABALLO DECENTE E CRECIMENTO ECOLÓXICO

08

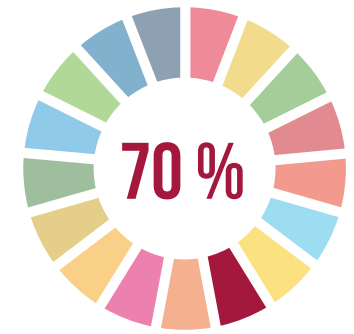
## OBJECTIVOS:

PROMOVER O COÑECEMENTO DE MÉTODOS PRODUTIVOS TRADICIONAIS E SOSTIBLES COMO BASE PARA O EMPRENDEMENTO E A CREATIVIDADE

DAR A COÑECER ESPAZOS NATURAIS, HISTÓRICOS E MONUMENTAIS QUE POIDAN IMPULSAR O TURISMO SOSTIBLE E O EMPRENDEMENTO

FAVORECER A PARTICIPACIÓN DAS PEQUENAS EMPRESAS LOCAIS NA NOSA PROGRAMACIÓN E CONTRIBUÍR DESTE XEITO Á RIQUEZA ECONÓMICA DA PROVINCIA

GARANTIR AS CONDICIÓNS ADECUADAS DE TRABALLO E REMUNERACIÓN PARA AS E OS PROFESIONAIS CONTRATADOS



### DATO XERAL

Grao de implantación do 70 %



# INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUTURA

09

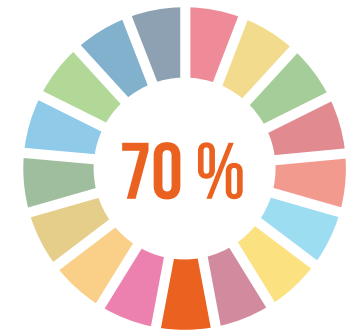
## OBJECTIVOS:

PROMOVER SINERXÍAS COAS EMPRESAS

PROMOVER O COÑECEMENTO DAS INNOVACIÓNS PRODUTIVAS QUE SE ESTÁN LEVANDO A CABO CON BASE NAS INDUSTRIAS TRADICIONAIS

COLABORAR NA DIFUSIÓN DA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IMPLICAR A COMUNIDADE NOS NOSOS EVENTOS PARA TECER UNHA REDE QUE AFIANCE AS NOSAS ACCIÓNS



### DATO XERAL

Grao de implantación do 70 %



# REDUCCIÓN DAS DESIGUALDADES

10

OBJECTIVOS:

FOMENTAR A PARTICIPACIÓN DE  
TODAS AS PERSOAS NAS  
ACTIVIDADES QUE ORGANICEMOS

PROMOVER A INCLUSIÓN SOCIAL A  
TRAVÉS DAS NOSAS ACTIVIDADES

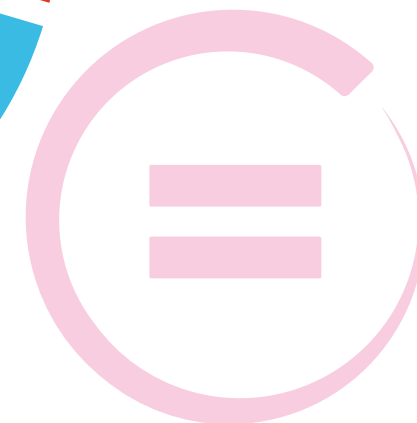
EMPODERAR AS MULLERES E AS  
PERSOAS MAIORES

DARLLES FERRAMENTAS ÁS  
NENAS E AOS NENOS PARA QUE  
SE POIDAN DESENVOLVER EN  
IGUALDADE



DATO XERAL

Grao de implantación  
do 100 %

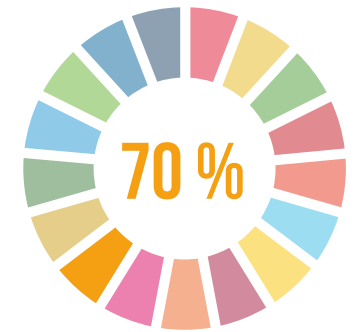


# CIDADES E COMUNIDADES SOSTIBLES

11

OBXECTIVOS:

POÑER EN VALOR AS ZONAS VERDES E OS ESPAZOS PÚBLICOS DOS CONCELLOS DA PROVINCIA ORGANIZANDO ACTIVIDADES CULTURAIS NELES



DATO XERAL

Grao de implantación do 70 %

# ■ PRODUCCIÓN E CONSUMO RESPONSABLE

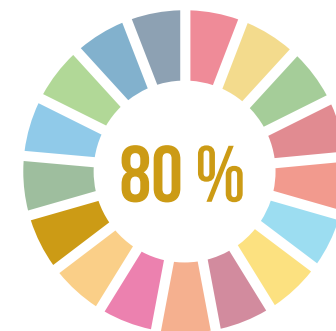
12

OBJECTIVOS:

POÑER EN VALOR OS PRODUTOS TRADICIONAIS E LOCAIS E OS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN SOSTIBLES

REDUCIR A NOSA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS, ESPECIALMENTE AQUELES NON RECICLABLES, ASOCIADOS Á REALIZACIÓN E PRODUCCIÓN DAS ACTIVIDADES CULTURAIS

REDUCIR E RACIONALIZAR O NOSO CONSUMO DE ENERXÍA ELÉCTRICA



DATO XERAL

Grao de implantación do 80 %

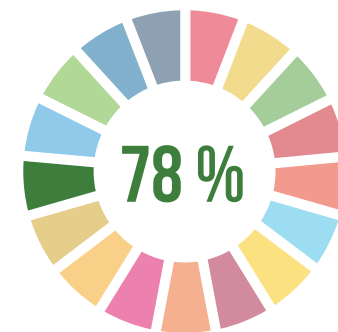
# ■ ACCIÓN POLO CLIMA

13

OBJECTIVOS:

RECOÑECER EXPLICITAMENTE NA NOSA PROGRAMACIÓN CULTURAL AS CONEXIÓNS QUE EXISTEN ENTRE A CULTURA E A SOSTIBILIDADE AMBIENTAL

IMPLEMENTAR NAS NOSAS EXPOSICIÓNS OS RESULTADOS DAS INVESTIGACIÓNS CIENTÍFICAS RELACIONADAS CO NOSO MEDIO NATURAL



DATO XERAL

Grao de implantación do 78 %

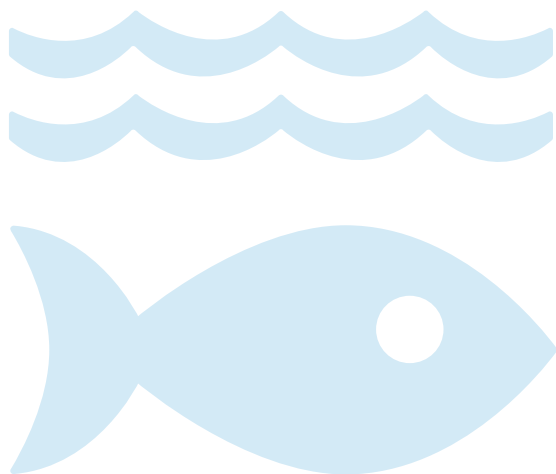


# ■ VIDA SUBMARINA

14

OBXECTIVOS:

DAR A COÑECER AS PRÁCTICAS,  
TRADICIÓN E HISTORIAS  
VINCULADAS COS USOS  
SOSTIBLES DOS ECOSISTEMAS  
MARIÑOS E FLUVIAIS



DATO XERAL

Grao de implantación  
do 100 %



# ■ VIDA E ECOSISTEMAS TERRESTRES

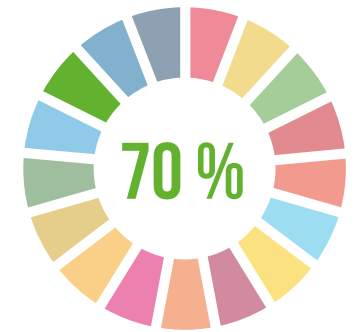
15

OBJECTIVOS:

TRANSMITIR OS COÑECEMENTOS TRADICIONAIS QUE FORMAN PARTE DO NOSO PATRIMONIO INMATERIAL, QUE SE RELACIONAN COA XESTIÓN E USO SOSTIBLE DOS ECOSISTEMAS TERRESTRES

PROMOVER O COÑECEMENTO DOS NOSOS ESPAZOS NATURAIS COMO ESPAZOS CULTURAIS

POÑER EN VALOR A PAISAXE COMO RIQUEZA PATRIMONIAL E DE DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO



DATO XERAL

Grao de implantación do 70 %



# ■ PAZ, XUSTIZA E INSTITUCIÓNS SÓLIDAS

16

OBXECTIVOS:

VELAR POLO MEDIO AMBIENTE E  
MELLORAR A VIDA DAS PERSOAS

DESTACAR QUE UNHA  
SOCIEDADE NA QUE A  
CULTURA CHEGUE A TODAS E  
TODOS SERÁ UNHA  
SOCIEDADE MÁIS XUSTA

RESALTAR QUE UNHA  
INSTITUCIÓN QUE PROMOVA  
UNHA CULTURA SOSTIBLE,  
ACCESIBLE, INCLUSIVA, E  
IGUALITARIA SERÁ MÁIS SÓLIDA



DATO XERAL

Grao de implantación  
do 100 %



# ■ ALIANZAS PARA ACADAR OS OBXECTIVOS



17

OBXECTIVOS:

FAVORECER A CONCIENCIACIÓN DE QUE O PATRIMONIO CULTURAL É UNHA RIQUEZA QUE NOS PERTENCE A TODAS E A TODOS

CONCIENCIAR DE QUE ACADAR ESTES 17 OBXECTIVOS É COUSA DE TODAS E DE TODOS

DESTACAR QUE O COÑECEMENTO E O RESPECTO ÁS DEMÁIS PERSOAS SON A BASE PARA ACADAR ESTES 17 OBXECTIVOS

• PROMOCIÓN DO CUMPRIMENTO DOS ODS NO ÁMBITO DA CULTURA

DATO XERAL

Grao de implantación do 100 %

