



**TURISMO SOSTENIBLE EN UNA PROVINCIA
SOSTENIBLE:**

Alineamiento de la gestión turística con los ODS

La Diputación de Pontevedra ha elaborado un Plan Estratégico de Turismo 2017-2020 con el objetivo de ser un destino de calidad, internacional, desestacionalizado y sostenible. Nuestra provincia y el destino Rías Baixas se caracteriza por un patrimonio natural, cultural y gastronómico que debemos preservar y entorno al cual debemos articular un modelo de gestión turística basado en el crecimiento ético.

Inmersos en la elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2021-2023 el documento final estará alineado en su totalidad con la Agenda 2030 española y en concreto con las prioridades de la agenda turística pactada por administraciones públicas y sector.

Las acciones del área de Turismo para la contribución a los ODS se han estructurado en dos ejes: la sensibilización de la sociedad con el cuidado de nuestro territorio y la gestión sostenible e inclusiva de los recursos y productos turísticos que nuestro destino ofrece a las personas viajeras. Todo ello para conseguir el reto de generar un turismo ordenado que fomente la creación de riqueza de un modo equilibrado para el conjunto del territorio. En este sentido el presupuesto anual del área de Turismo está alineado al igual que el conjunto del presupuesto provincial con el cumplimiento de la Agenda 2030.

Además nuestra apuesta por la mejora continua y la creación de un sistema de seguimiento y evaluación de nuestro compromiso con la Agenda 2030 nos ha llevado a elaborar un Plan de Sostenibilidad del Destino Rías Baixas aprobado en agosto de 2020 y en fase de implementación en este momento.

1. Sensibilización de la sociedad y comunicación de un destino sostenible

- a) Campañas de promoción del destino Rías Baixas de los años 2018, 2019 y 2020 bajo el eje de la sostenibilidad. “Somos Historias” centrada en el patrimonio cultural y en la desestacionalización, “Fame de Experiencias” con el protagonismo de la gastronomía y de la cadena de valor que hay detrás del producto donde los productores y productoras locales son fundamentales y “Segue o Teu Instinto” con una llamada a reencontrarse con la naturaleza y con nuestra identidad sociocultural, son las tres grandes campañas de promoción con las que pretendemos que la gente nos visite a lo largo del año, sabiendo que va a vivir experiencias en entornos naturales y culturales que debemos conservar y valorizar.





b) Campañas de sensibilización ciudadana

- Se han desarrollado campañas dirigidas a la población local y a turistas sobre la contaminación por plásticos y colillas en los entornos fluviales y costeros (playas y rías) durante los años 2018 y 2019. “Somos historias, somos sostibles” y “Experiencias SOSTibles” han servido para llegar a más de 100.000 personas que pasaron por los stands de festivales de música, playas y espacios de concentración de visitantes con un mensaje claro sobre la situación de nuestros ríos, playas y océanos por la presencia de plásticos y colillas y la necesidad de tratar correctamente estos residuos.
- Se ha desarrollado una campaña este año 2020 (con motivo de la pandemia COVID-19) sobre la presencia de mascarillas en espacios verdes y en el mar recomendando su correcto reciclado.

- Todos los materiales de promoción publicitaria del destino Rías Baixas son de plástico 0.
- Se han activado dos campañas sobre la compra de producto de km 0 tanto de gastronomía como de artesanía. Con la campaña “Elixo Comercio Local” trasladamos el mensaje de que las personas visitantes pueden comprar productos de primera calidad en las localidades que visitan ya que somos una provincia con importantes denominaciones de origen (la D.O Rías Baixas, D.O Mexillón de Galicia y D.O Arzúa-Ulloa entre otros) así como productos delicatessen ecológicos que representan una excelente opción de compra u con la campaña “Pontevedra Provincia na túa cesta” intentamos fomentar la compra de producto de km0.
- En la línea de la puesta en valor del producto local se ha desarrollado acciones entorno a la calidad y la sostenibilidad de ese producto así como el trabajo de productores y productoras. Ejemplo de esas acciones son las jornadas de Marisqueo a pie para acercar a la población al trabajo de las mariscadoras en nuestras rías y Ruta das Maceiras en Flor para acercar a turistas y población local al cultivo de variedades autóctonas con las que se fabrica sidra ecológica de gran calidad.
- Programas de promoción de productos turísticos sostenibles: “Voando nas Rías Baixas” de visitas guiadas de observación ornitológica en espacios naturales protegidos, “Ruta das Camelias” de visita a parques botánicos y jardines de camelia excelencia internacional, “Depoandainas” con rutas de senderismo en los itinerarios naturales más importantes de la provincia, “Bosques terapéuticos” con visitas

guiadas a espacios forestales singulares con propiedades beneficiosas para el bienestar, los “Roteiros de Arquitectura” y de “Literatura” destinados a realizar rutas de interés turístico cultural poniendo en valor nuestro patrimonio arquitectónico así como los lugares inspiradores de autores y autoras de la literatura gallega.

11 Ciudades y comunidades sostenibles

12 Producción y consumo responsables

13 Acción por el clima

14 Vida Submarina

15 Vida y Ecosistemas terrestres

2. **Gestión sostenible e inclusiva de los recursos y productos turísticos** La Diputación de Pontevedra tiene dos líneas estratégicas en su acción turística: la calidad y la sostenibilidad. Entendemos que la clave del éxito de nuestro destino está en un modelo de crecimiento responsable ya que los recursos favoritos de nuestros/as visitantes-cultura, gastronomía y paisaje- dependen al 100% del cuidado que hagamos de los mismos.

Es por ello que estamos acelerando la transición hacia modelos de turismo vinculados directamente a la preservación del medio en el que se desarrollan. En este sentido cabe destacar las siguientes acciones.

- Plan de Accesibilidad de todos los edificios turísticos (Palacete de As Mendoza, Castillo de Soutomaior, Castillo de Sobroso y punto de información de Armenteira) y oficinas dependientes de Turismo Rías Baixas (23 oficinas de turismo) con la finalidad de garantizar un turismo inclusivo y accesible para todas las personas que nos visitan.

- Digitalización y apuesta por las TIC no solo como instrumento para ser competitivos sino también más eficientes desde el punto de vista ambiental mediante la ejecución del proyecto TOURIST INSIDE (financiado por RED.ES) que busca:
 - Avanzar en la transformación de la provincia de Pontevedra como Destino Turístico Inteligente, de acuerdo con la metodología desarrollada por la Secretaría de Estado de Turismo.
 - Mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono asociada a la actividad de la provincia y, específicamente, a la actividad turística.
 - Fomentar la interoperabilidad con distintas administraciones y agentes (INE, Puertos, Policía, AENA, etc.).
 - Promover el acceso transparente y universal a los datos públicos de los servicios (tanto para su consulta como para su reutilización) por parte de ciudadanos, visitantes, profesionales y empresas. Implantar herramientas y sistemas basados en estándares interoperables.
 - Impulsar métricas de medición de la satisfacción ciudadana y la de sus visitantes, el ahorro de energía y la reducción de la huella de carbono.
 - Generar riqueza en el entorno turístico de la provincia de Pontevedra.

- Reducción del uso del papel y fomento de la accesibilidad en la información con las siguientes acciones:
 - Señalización del Castillo de Sobroso.
 - Señalización de los cascos históricos de las villas termales
 - Material de promocional de la campaña turística del año 2019 (Fame de Experiencias) y 2020 (Sigue o teu instinto) con códigos QR.
 - Elaboración de materiales de merchandising en materiales reciclables.
 - Reducción del consumo eléctrico mediante la monitorización del uso de iluminación y la climatización en los edificios dependientes de Turismo Rías Baixas.

- Calidad en el sector con formación a personas emprendedoras y empresas para mejorar tanto la gestión de los establecimientos, como la formación de sus trabajadores y la atención al cliente. Tenemos más de 200 empresas adheridas al sistema de calidad en el destino (SICTED) y somos la provincia con más distintivos Q de calidad turística.
- Fomento del emprendimiento y el trabajo digno con la edición anual de “Aceleradora de Empresas TURISTIC” destinada a capacitar y asesorar a las personas emprendedoras y pymes que quieren desarrollar procesos de innovación y calidad en sus negocios.

7 Energía asequible y no contaminante

8 Trabajo decente y crecimiento económico

10 Reducción de las desigualdades

11 Ciudades y comunidades sostenibles

12 Producción y consumo responsables

14 Vida submarina

15 Vida de ecosistemas terrestres

16 Paz, justicia e instituciones sólidas

17 Alianzas para lograr los objetivos

3. **Plan de Sostenibilidad del destino Rias Baixas** (anexo 1) con los siguientes objetivos:

- Crear un modelo turístico integrado y medible adecuado a la agenda 2030
- Planificar el turismo en Pontevedra Provincia en bases a las necesidades del territorio, las personas y el sector (público y privado)
- Avanzar en la implantación de medidas concretas desde la sostenibilidad social, económica y ambiental
- Generar un turismo ordenado que fomente la creación de riqueza de modo equilibrado
- Implicar a la población local e a la juventud en un escenario de continua evolución en las tendencias de consumo y teniendo en cuenta la seguridad sanitaria
- Dicho Plan contempla cuatro áreas de actuación, 7 líneas estratégicas y 28 acciones que se implementan en el horizonte 2020-2023