

Código do curso	LIN-23-033
Denominación	MÁRKETING TURÍSTICO
Persoas destinatarias	Persoal da Deputación de Pontevedra e dos concellos adheridos ao Plan agrupado de formación continua cuxos postos de traballo estean relacionados co turismo
Número de horas	20
Datas	Do 02/05/2023 ao 19/06/2023
Metodoloxía	Teórica
Obxectivos	Coñecer os aspectos máis importantes das ferramentas que permitan un posicionamento do produto ou do servizo turístico a través das redes sociais
Contido	• O márketing turístico e as redes sociais • Estratexias do márketing turístico • Posicionamento do produto/servizo turístico en internet • A publicidade na contorna dixital • A análise do márketing turístico nas principais redes sociais