

Código do curso	LIN-23-070
Denominación	O MÁRKETING BIBLIOTECARIO
Persoas destinatarias	Persoal de biblioteca da Deputación de Pontevedra e das entidades adheridas ao Plan agrupado de formación continua
Número de horas	20
Datas	Do 09/10/2023 ao 02/11/2023
Metodoloxía	Teórica
Obxectivos	Adquirir os coñecementos necesarios para darlle visibilidade á contorna bibliotecaria
Contido	• A contorna bibliotecaria • Tipos de usuaria/os • Coleccións e outros recursos das Bibliotecas • A difusión dos servizos e dos recursos que ofrece a biblioteca • O papel das redes sociais nas bibliotecas • O márketing bibliotecario