

# Rías Baixas

## Tu meta, tu destino

---

MANUAL DE MARCA



La aplicación principal del logo será en castellano. Dependiendo de la composición donde se encuentre, podrá utilizarse la versión justificada a la izquierda, o la centrada.



**Rías Baixas**  
**Tu meta, tu destino**



**Rías Baixas**  
**Tu meta, tu destino**

[GAL]

**Rías Baixas**  
**A túa meta, o teu destino**

[ENG]

**Rías Baixas**  
**Your goal, your destination**

# Color del logo

Nuestro logo puede ser utilizado en negro y en blanco combinado con amarillo flúor.

Determina el color del logo a utilizar de manera que se maximice el contraste con el fondo y la legibilidad.

**Rías Baixas**  
**Tu meta, tu destino**

**Rías Baixas**  
**Tu meta, tu destino**

**Rías Baixas**  
**Tu meta, tu destino**

**Rías Baixas**  
**Tu meta, tu destino**



# Uso del logo

Aquí se muestra cómo usar el logotipo según distintos formatos de lienzo. La situación es flexible y siempre debe ser la adecuada para maximizar la legibilidad y el contraste, especialmente sobre fotografías.

Rías Baixas  
Tu meta, tu destino

Rías Baixas  
Tu meta,  
tu destino

Rías Baixas  
Tu meta,  
tu destino

Rías Baixas  
Tu meta, tu destino

Rías Baixas Tu meta, tu destino

## PANTALLA – Modo de color RGB

### Amarillo flúor

#e4ff02  
R228 G255 B2

### Negro

#000000  
R0 G0 B0

### Blanco

#ffffff  
R255 G255 B255

## IMPRESIÓN – Modo de color CMYK

### Amarillo flúor

#d4d94c  
C24 M2 Y81 K0  
Pantone: 809 U

### Negro

#000000  
C91 M79 Y62 K97

### Blanco

#ffffff  
C0 M0 Y0 K0

La tipografía principal es la DM Sans Semibold. Está disponible en Google Fonts. Puedes descargarla aquí:

[Descarga DM Sans](#)

Rías Baixas  
Tu meta, tu destino

DM Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



Ejemplos de uso de la marca.

- ① Cabecera de redes sociales.
- ② Publicación impresa Marcha Nórdica
- ③ Anuncio de streaming en FITUR

