

CONVOCATORIA	Nombramiento interino sin plaza por ejecución del programa de carácter temporal "Difusión y producción de la Bienal de Pontevedra"
PLAZA/PUESTO	Técnico de difusión – A2
TIPO	Primer ejercicio – Cuestionario tipo test
FECHA	03/03/2025

1. La Provincia es circunscripción electoral para la elección de:
 - a) Concejales
 - b) Parlamentos Autonómicos
 - c) Diputados Provinciales
 - d) Todos los anteriores

2. La Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, indica que es una atribución de la Junta de Gobierno de la Diputación:
 - a) La asistencia al Pleno en el ejercicio de sus atribuciones
 - b) La asistencia a las Comisiones Informativas en el ejercicio de sus atribuciones
 - c) La asistencia al presidente/a en el ejercicio de sus atribuciones
 - d) Las atribuciones que el Pleno le delegue

3. El artículo 29 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales, establece las obligaciones de los trabajadores en materia de prevención de riesgos. De las siguientes no se considera una obligación del trabajador:
 - a) Utilizar correctamente los medios y equipos de protección facilitados por el empresario, de acuerdo con las instrucciones recibidas de este
 - b) Usar adecuadamente, de acuerdo con su naturaleza y los riesgos previsibles, las máquinas, aparatos, herramientas, sustancias peligrosas, equipos de transporte y, en general, cualesquiera otros medios con los que desarrollen su actividad
 - c) Informar de inmediato a su superior jerárquico directo, y a los trabajadores designados para realizar las actualizaciones que consideren oportunas en el equipo de protección individual
 - d) No poner fuera de funcionamiento y utilizar correctamente los dispositivos de seguridad existentes o que se instalen en los medios relacionados con su actividad o en los lugares de trabajo en los que esta tenga lugar

4. El derecho a la vida se consagra en el siguiente artículo de la Constitución Española, de 27 de diciembre de 1978:
 - a) Artículo 10
 - b) Artículo 16
 - c) Artículo 15

d) Artículo 24

5. El derecho a la propiedad en la Constitución Española es un Derecho:

- a) El inherente a la condición humana
- b) Es absoluto
- c) Esta limitado por la función social de la misma
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

6. Según el ICOM «Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos». Esta definición fue aprobada en la:

- a) Asamblea General de Milán, en 2016
- b) Asamblea General de Kyoto, en 2019
- c) Asamblea General de Praga, 2022
- d) Asamblea General de París, 2024

7. En 2023 tuvo lugar la última edición de la Bienal de Arte de São Paulo. De su equipo curatorial, además de Diane Lima, Grada Kilomba y Hélio Menezes, formó parte:

- a) Nuria Enguita
- b) Bea Espejo
- c) Manuel Borja-Villel
- d) Gabriel Pérez-Barreiro

8. Según el comisario y crítico de arte Simon Sheikh la contribución a descolonizar las bienales de arte surge en la:

- a) Bienal de Venecia
- b) Bienal de São Paulo
- c) Bienal de Alejandría
- d) Bienal de Sidney

9. Como se puede definir el turismo cultural en España

- a) Aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto

- b) El turismo que no está destinado a conocer la cultura española
- c) El turismo que, siendo español, viaja fuera de España
- d) Ninguna es correcta.

10. ¿Cuál de las siguientes artistas gallegas participó en la Bienal de Venecia de 1964?

- a) María Antonia Dans
- b) Elena Colmeiro
- c) María Victoria de la Fuente
- d) Gloria Merino

11. ¿Cuál de los siguientes pintores gallegos es uno de los protagonistas centrales de la Nueva Figuración madrileña, movimiento artístico al que se conoce también como *Los esquizos* de Madrid?

- a) Carlos Alcolea
- b) Rafael R. Baixeras
- c) Alberto Datas
- d) Antonio Murado

12. En la década de 1990, con la aspiración de promocionar y profesionalizar los agentes artísticos de Galicia, se crean estructuras asociativas como la Asociación Galega de Artistas Visuais (AGAV) en:

- a) 1993
- b) 1995
- c) 1997
- d) 1999

13. En la I Bienal Provincial de Arte de Pontevedra celebrada en 1969 fue premiado con Medalla de Oro:

- a) José Otero Abeledo "Laxeiro", con *Retrato*
- b) Rafael Alonso, con *La familia del pintor*
- c) Antonio Rivas Briones, con *Desesperación*
- d) Rafael Ubeda, con *El Lazio*

14. Con el título *El espacio como proyecto, el espacio como realidad* se celebró en el año 2000 la XXVI Bienal de Arte de Pontevedra. Estuvo comisariada por:

- a) Victoria Noorthoorn

- b) Miguel von Hafe
- c) María de Corral
- d) Abdelkrim Ouazzani

15. ¿Cuál de las siguientes esculturas públicas no es de la autoría de Silverio Rivas?

- a) *Ara Solis*
- b) *Flecha*
- c) *Porta do Atlántico*
- d) *Fiestra aberta ó mar*

16. ¿Cómo se llama el organismo que estudia los públicos en los museos a nivel estatal?

- a) Observatorio Permanente de Público en Museos Estatales
- b) Laboratorio Permanente de Público de Museo
- c) Instituto del Público en Museos
- d) Plan Director del Público en Museos

17. 'Pyramid' de Dan Graham, escultura en granito actualmente situada en la Illa das esculturas da Xunqueira de Lérez (Pontevedra), fue realizada originalmente para:

- a) La carretera Vigo-A Ramallosa, 1984
- b) La Bienal de Arte de Pontevedra, 1988
- c) El Parque empresarial de O Porriño, 1996
- d) El Xacobeo 1998

18. Indica la respuesta incorrecta. Es función de la persona responsable del comisariado de una exposición:

- a) Seleccionar las piezas a exponer
- b) Elaborar el proyecto científico y definir sus características
- c) Solicitar formalmente el préstamo de las piezas seleccionadas
- d) Colaborar en la supervisión del montaje de la exposición

19.Cuál de los siguientes principios no es un principio de Diseño Universal

- a) Uso equitativo
- b) Tolerancia al error
- c) Bajo esfuerzo físico
- d) Adaptación - según el caso- a las diferentes capacidades

20. De acuerdo con su desarrollo, Alonso Fernández reconoce cuatro funciones asumidas por la exposición a lo largo del tiempo. Indica la respuesta incorrecta

- a) Pública: unida al valor ostensible de los objetos
- b) Comercial: relacionada con el valor del objeto como mercancía
- c) Documental: ligada al valor informativo o científico de los objetos
- d) Estética: unida al valor artístico de las obras

21. Qué organización sin ánimo de lucro representa en España a creadores visuales

- a) SGAE
- b) CEDRO
- c) DAMA
- d) VEGAP

22. ¿Cuál es el nivel de iluminancia recomendada para la exposición de una obra pintada en acuarela sobre papel?

- a) 50 lux
- b) 150 lux
- c) 200 lux
- d) 300 lux

23. Según el Documento de Buenas Prácticas en Museos y Centros de Arte Contemporáneo publicado en 2007 por el IAC y el sector profesional, con actualizaciones posteriores, se entienden como buenas prácticas en cuanto al papel social de los museos y centros de arte contemporáneo:

- a) Vender el patrimonio artístico del siglo XX
- b) Desarrollar programas de colaboración y proyección a escala internacional, integrándose y fomentando las redes de colaboración a escala local, autonómica, estatal e internacional
- c) No mantener relaciones con artistas, comisarios y comisarias con las que colaboran, basadas en las buenas prácticas profesionales
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas

24. De los siguientes elementos y acciones relacionadas con una exposición temporal, indica la que posee un carácter divulgativo para el público asistente:

- a) Catálogo
- b) Vídeo
- c) Tótem situado en la calle
- d) Ninguna es correcta

25. Indicar la respuesta incorrecta. Con carácter general, son objetivos o consecuencias de una exposición permanente:

- a) Divulgar las colecciones que posee el museo o centro museístico
- b) Contribuir a investigar las piezas expuestas
- c) Experimentar continuamente con nuevos diseños museográficos
- d) Contribuir a la conservación de bienes del museo o centro museístico

26. Se entiende por recursos técnicos de una exposición:

- a) Los medios económicos que sostienen el proyecto
- b) Los medios informáticos que intervendrán en el proyecto
- c) Todos aquellos instrumentos materiales que precisaremos para el montaje de los bienes culturales y su posterior exhibición
- d) Los objetos que conforman la propia exposición

27. Entre los objetivos de la comunicación cultural en las organizaciones, recogidos entre otros en el Manual Atalaya de Gestión Cultural, están:

- a) Identidad
- b) Imagen
- c) Notoriedad
- d) Todas son correctas

28. Indica las redes que lideran actualmente el uso comercial y profesional para generar *branding* e identidad de marca, ofrecer servicio al cliente y difundir productos o servicios, también culturales

- a) X y Tik Tok
- b) Facebook, YouTube e Instagram
- c) LinkedIn y Flickr
- d) Whatsapp y Telegram

29. ¿Cómo se denominan las páginas web de destino de las campañas que permiten a las personas usuarias centrarse en el contenido promocional?

- a) Destination pages
- b) Goal pages
- c) Front pages
- d) Landing pages

30. La rueda de prensa e inauguración de una exposición o Bienal de Arte son operaciones de:

- a) Venta
- b) Promoción y difusión
- c) Comunicación interna
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas

31. Indica la respuesta correcta. Las competencias digitales hacen referencia a:

- a) Capacidad de las personas para buscar, seleccionar e interpretar información en entornos digitales
- b) No usar tecnologías para interactuar con otras personas
- c) Publicar los datos de terceras personas
- d) Ninguna es correcta

32. ¿Qué máximo de caracteres permite la red X con carácter gratuito en sus publicaciones?

- a) 150
- b) 200
- c) 240
- d) 280

33. Se entiende por accesibilidad digital:

- a) La posibilidad de que un sitio web pueda ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus capacidades.
- b) El acceso fácil a la búsqueda de una página web
- c) La facilidad de conexión a una red wifi
- d) La disponibilidad de compra de ordenadores económicamente accesibles para la población

34. ¿Qué beneficios puede aportar una estrategia de comunicación con influencers en la promoción de un recurso cultural o turístico, como puede ser una Bienal de Arte? Indica la respuesta correcta

- a) Cualquier influencer permitirá que el recurso se perciba como principal
- b) Los influencers no aportan ningún beneficio a este tipo de comunicación
- c) Los influencers aportan visibilidad, pero solo en cuestiones puntuales relacionadas con el turismo y no con el patrimonio
- d) Los influencers apropiados permitirán ampliar el grado de conocimiento de un recurso cultural y turístico

35. ¿Qué papel juega la función de la comunicación en los museos?

- a) Supervisar el proceso de restauración de las piezas

- b) Coordinar las exposiciones
- c) Establecer relaciones con otras instituciones
- d) Asegurar que el público pueda acceder a la información sobre las colecciones

36. Según N. Callegari, ¿qué patrón de lectura siguen habitualmente los usuarios de internet y debe tenerse en cuenta al elaborar un ciberreportaje?

- a) En M.
- b) En W.
- c) En F.
- d) En Z.

37. ¿Cuáles son los tipos de formas de atención al público?:

- a) A través de las redes sociales, por correo electrónico y correspondencia
- b) Vía postal, por mensajería y a través de la página web
- c) Telefónica, a través de las redes sociales y la página web
- d) Presencial, Telefónica y telemática

38. Podemos definir tres tipos de público en los museos: el público real, el público potencial y el no-público. ¿Cuál es la definición de público potencial?

- a) El público que puede visitar el museo y no lo hace
- b) El público que visita sólo una vez el museo
- c) El público que visita diariamente el museo
- d) Ninguna es correcta

39. ¿A qué tipo de público nos referimos cuando hablamos de público “especializado”?

- a) A las personas académicas e investigadoras
- b) A los escolares
- c) A las personas con diversidad funcional
- d) A los turistas

40. Si dentro de la política de públicos en un Museo se llevan a cabo funciones de deleite o emocionales ¿Qué se entiende que llevan a cabo?

- a) Ofrecer servicios de entretenimiento ajenos a las colecciones
- b) Vender productos relacionados con la tienda del museo
- c) Organizar eventos deportivos para la comunidad
- d) Proporcionar experiencia placentera y estética del visitante

PREGUNTAS DE RESERVA:

41. (R1) Las obligaciones establecidas en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, son de aplicación:
- a) A toda persona, física o jurídica, que se encuentre o actúe en el territorio español, cualquiera que fuese su nacionalidad, domicilio o residencia
 - b) A todos los ciudadanos españoles, ya sea en territorio español o territorio de cualquier país extranjero
 - c) A toda persona, física o jurídica, que se encuentre o actúe en territorio español, con nacionalidad española
 - d) A toda persona, física o jurídica, que resida en territorio español, cualquiera que fuese su nacionalidad
42. (R2) En 1994, enmarcada en la XXIII Bienal de Arte y bajo el comisariado general de José Carlos Valle Pérez, se celebró la exposición
- a) *Visións da arte peninsular da última década a través de tres coleccións*
 - b) *Juan Uslé, Namste*
 - c) *Os paseos de Euclides*
 - d) *Joaquín Torres García. Obra constructivista*
43. (R3) Ante una situación de crisis de reputación en redes sociales, ¿cuál de estas actitudes es la más recomendable?
- a) Emplear el off the record
 - b) Llevar la iniciativa y establecerse como autoridad
 - c) Mostrar una actitud defensiva
 - d) No publicar absolutamente nada sobre el tema y esperar a que amaine la situación
44. (R4) Indica la respuesta incorrecta. Entre los tradicionales elementos del mix de la comunicación están:
- a) Publicidad
 - b) Relaciones públicas
 - c) Marketing indirecto
 - d) Venta personal
45. (R5) ¿Qué es el turismo accidental en un Museo?
- a) Personas que no son visitantes habituales en el Museo y que su vinculación se produce por motivos estacionales vinculados a la rutina del turismo vacacional.
 - b) Personas que visitan el Museo habitualmente
 - c) Personas que descubren por primera vez un Museo
 - d) Ninguna es correcta

PLANTILLA DE RESPUESTAS

1	B
2	C
3	C
4	C
5	C
6	C
7	C
8	B
9	A
10	C
11	A
12	C
13	D
14	C
15	D
16	B
17	B
18	C
19	D
20	A
21	D
22	A
23	B

24	A
25	C
26	C
27	D
28	B
29	D
30	B
31	A
32	D
33	A
34	D
35	D
36	C
37	D
38	A
39	A
40	D
PREGUNTAS RESERVA	
41 (R1)	A
42 (R2)	B
43 (R3)	B
44 (R4)	C
45 (R5)	A