

CONVOCATORIA	CL2024O
PLAZA/PUESTO	Un puesto de trabajo de coordinador/a de difusión y contenidos divulgativos - A1
TIPO	Primer ejercicio – Cuestionario tipo test
FECHA	07/07/2025

1. Las herramientas de difusión en los museos incluyen:
 - a) Reglamentos legales
 - b) Proyectos de restauración
 - c) Periódicos internos
 - d) Dossiers de prensa, redes sociales y campañas de visibilidad

2. Las campañas institucionales de las Administraciones Públicas deben estar orientadas a:
 - a) Vender productos culturales
 - b) Cumplir objetivos electorales
 - c) Transmitir valores y mensajes de interés general
 - d) Sustituir a los medios de comunicación

3. La transparencia institucional implica:
 - a) Ocultar los errores de gestión
 - b) Permitir acceso a la información pública
 - c) Reforzar la autoridad de las direcciones
 - d) Centralizar los medios de comunicación

4. En los litigios entre Administraciones Públicas:
 - a) No cabe interponer recurso en vía administrativa.
 - b) No cabe interponer recurso contencioso-administrativo.
 - c) Solo cabe el recurso de lesividad.
 - d) Debe plantearse con carácter previo una cuestión prejudicial.

5. La competencia para la resolución de los recursos administrativos:
 - a) No podrá delegarse en órganos superiores.
 - b) Podrá delegarse en órganos inferiores, en todo caso.
 - c) En ningún caso podrá ser objeto de delegación
 - d) No podrá delegarse en los órganos administrativos que hayan dictado los actos

objeto de recurso.

6. No es principio de la potestad sancionadora:
 - a) Tipicidad.
 - b) Legalidad.
 - c) Ejecutividad.
 - d) Responsabilidad.

7. La Administración correspondiente, cuando hubiere indemnizado a los lesionados, exigirá de sus autoridades y demás personal a su servicio la responsabilidad en que hubieren incurrido por dolo, o culpa o negligencia grave:
 - a) De oficio, en vía penal.
 - b) De oficio, en vía administrativa, previa instrucción del correspondiente procedimiento.
 - c) De oficio en vía administrativa, previa denuncia de órgano superior.
 - d) De oficio en vía penal, previa instrucción del correspondiente procedimiento.

8. ¿Cuál de los siguientes principios no está garantizado en la Constitución?:
 - a) El de publicidad de las normas.
 - b) El de irretroactividad de las disposiciones sancionadoras no favorables o restrictivas de derechos individuales.
 - c) El de buena fe.
 - d) El de interdicción de la arbitrariedad de los poderes públicos.

9. ¿Qué elemento del acto administrativo se vulnera cuando se dice que un acto administrativo incurre en desviación de poder?:
 - a) La motivación.
 - b) El fin.
 - c) El presupuesto de hecho.
 - d) La potestad tanto por razón de la materia o del territorio.

10. Juan interpone recurso de reposición contra un acuerdo municipal que le impone una sanción como consecuencia de una infracción urbanística y se basa su recurso en dos cuestiones. La resolución municipal resolviendo su recurso podría:
 - a) Entrar a conocer otras cuestiones que Juan no alego.
 - b) El órgano que resuelva el recurso tiene que evaluar todas las cuestiones, alegadas o no que entienda procede analizar.

- c) El órgano de resuelva el recurso puede decidir sobre otras cuestiones no alegadas por Juan, pero en este caso se le dará audiencia previa.
 - d) La resolución que resuelva el recurso puede a la vista de las cuestiones del caso, agravar la situación inicial de Juan.
11. ¿Se puede recurrir en vía contencioso-administrativa un acto realizado por un concesionario de servicios públicos?:
- a) No, porque se trata de actos y negocios de índole privada.
 - b) Solo en los casos en que los actos fuesen realizados en el marco de la delegación recibida.
 - c) No, porque no se trata de ninguna actuación de la Administración Pública sujeta al Derecho Administrativo.
 - d) La a) y la c) son válidas.
12. Que función principal tiene lo/a Coordinador/la de difusión en un museo público?
- a) Elaborar informes técnicos sobre piezas museísticas
 - b) Dirigir los trabajos de conservación preventiva
 - c) Gestionar los sistemas de climatización
 - d) Desarrollar estrategias de comunicación y divulgación
13. La comunicación interna en un museo busca principalmente:
- a) Promover los productos de la tienda del museo
 - b) Fomentar el intercambio de información entre departamentos
 - c) Sustituir la comunicación externa
 - d) Controlar el trabajo del personal
14. El plan de difusión y comunicación en un museo debe incluir:
- a) Solo objetivos técnicos
 - b) El análisis de las colecciones científicas
 - c) La planificación de las fases y funciones comunicativas
 - d) Únicamente campañas de marketing
15. La generación Z se caracteriza por:
- a) Ser ajena al uso de tecnología
 - b) Preferir la comunicación impresa
 - c) Usar mayoritariamente la televisión
 - d) Estar hiperconectada y usar el móvil como canal principal

16. El marketing cultural aplicado a museos busca:

- a) Incrementar exclusivamente los ingresos económicos
- b) Captar visitantes a través de técnicas comerciales orientadas al consumo masivo
- c) Poner en valor el patrimonio y atraer públicos diversos
- d) Sustituir los valores museográficos por intereses comerciales

17. No corresponden a la jurisdicción contenciosa-administrativa:

- a) Cuestiones que se susciten en relación con los contratos administrativos.
- b) Cuestiones de responsabilidad patrimonial de la Administración.
- c) Los conflictos de jurisdicción entre los Juzgados y Tribunales y la Administración.
- d) Cuestiones referentes a los actos y disposiciones de las Corporaciones de Derecho público, adoptados en el ejercicio de funciones públicas.

18. Las Administraciones Públicas deberán respetar en su actuación y relaciones los siguientes principios (señale la incorrecta):

- a) Eficiencia en la asignación y utilización de los recursos públicos
- b) Servicio efectivo a los ciudadanos.
- c) Participación, discrecionalidad y transparencia de la actuación administrativa.
- d) Responsabilidad por la gestión pública.

19. Un elemento clave de la identidad visual es:

- a) La gestión presupuestaria
- b) La política de recursos humanos
- c) El logotipo institucional
- d) La distribución de fondos artísticos

20. El mapa de públicos de un museo sirve para:

- a) Crear bases de datos económicas
- b) Identificar y segmentar los diferentes tipos de visitantes
- c) Contratar nuevo personal
- d) Evaluar exclusivamente el público escolar

21. Una nota de prensa eficaz debe contener:

- a) Información confidencial
- b) Información breve, clara, estructurada y con contacto de prensa

- c) Elementos gráficos sin texto
- d) Opiniones personales del autor

22. El VNR (VÍdeo News Release) es:

- a) Un vídeo promocional sin finalidad informativa
- b) Un audio interno de la administración
- c) Un comunicado audiovisual distribuido a los medios
- d) Una nota impresa tradicional

23. El dossier de prensa sirve para:

- a) Archivar documentos internos
- b) Presentar la memoria económica anual
- c) Suministrar a los medios información completa sobre un tema o evento
- d) Transmitir opiniones del equipo directivo

24. La rueda de prensa debe organizarse cuando:

- a) No hay novedades
- b) Se pretende convocar la ciudadanía
- c) Existe un anuncio relevante que debe ser comunicado públicamente
- d) Se inicia un procedimiento administrativo

25. Las RR.PP. se diferencian de la publicidad en que:

- a) Se orientan al consumo rápido
- b) Siempre incluyen pago por espacio
- c) Buscan relaciones a largo plazo con públicos estratégicos
- d) Son exclusivas de empresas privadas

26. El origen de las RR.PP. puede rastrearse:

- a) No siglo XXI
- b) Solo en Estados Unidos
- c) En prácticas institucionales de la antigüedad clásica
- d) Después de la Segunda Guerra Mundial

27. El modelo bidireccional simétrico en RR.PP. se basa en:

- a) Transmisión unidireccional de mensajes
- b) Manipulación de la información

- c) Diálogo equilibrado entre la institución y el público
- d) Exclusividad en la emisión de notas de prensa

28. Una técnica habitual de las RR.PP. es:

- a) La especulación informativa
- b) La organización de actos y eventos
- c) La ocultación de datos
- d) La venta directa

29. El patrocinio consiste en:

- a) Una donación altruista sin contrapartida
- b) Una aportación pública sin publicidad
- c) Un acuerdo donde una entidad acerca fondos a cambio de visibilidad
- d) Un acto solidario entre administraciones

30. La ética en la comunicación institucional deber la:

- a) Manipular el mensaje con fines positivos
- b) Ejercer control sobre la prensa
- c) Actuar con veracidad, responsabilidad y transparencia
- d) Promover ideologías determinadas

31. El Real Decreto 2099/1983 regula:

- a) La ley de prensa
- b) El protocolo oficial de precedencias en el Estado
- c) Las campañas publicitarias autonómicas
- d) La programación cultural de los ayuntamientos

32. Un evento institucional eficaz debe:

- a) Ser improvisado
- b) Tener objetivos, públicos y mensajes claros
- c) Desarrollarse sin difusión previa
- d) Evitar contacto con los medios

33. La identidad corporativa incluye:

- a) Exclusivamente el logotipo
- b) La misión, valores, elementos visuales y comunicación coherente

- c) El salario del personal directivo
- d) Los objetivos operativos de cada departamento

34. Una de las funciones clave del/la DIRCOM es:

- a) Dirigir el departamento financiero
- b) Controlar la seguridad de las instalaciones
- c) Coordinar la estrategia de comunicación interna y externa
- d) Reemplazar al/a la portavoz institucional

35. La comunicación de crisis requiere:

- a) Minimizar la situación ante los medios
- b) Actuar con rapidez, transparencia y coherencia
- c) Evitar informar para no alarmar
- d) Ignorar redes sociales

36. ¿Qué es la entropía en la comunicación?

- a) Una completa recepción del mensaje por parte del receptor
- b) Desorden en la transmisión de un mensaje, dificultando su correcta recepción
- c) Es un sinónimo de simbiosis comunicativa entre emisor y receptor
- d) Falta de verificación del mensaje

37. "¿Quién dice qué, a quién y con qué efecto?". ¿Con qué modelo de la comunicación se relaciona directamente esta frase?

- a) Gerbner
- b) Aristóteles
- c) Péntada dramática
- d) Lasswell

38. La provincia es una entidad local:

- a) Sin personalidad jurídica propia.
- b) Con personalidad jurídica propia.
- c) Sin autonomía administrativa.
- d) Con autonomía política.

39. ¿Qué norma regula el derecho de rectificación?

- a) Artículo 20.1 de la CE. Sin desarrollo posterior en una ley

- b) Artículo 20.4 de la CE. Sin desarrollo posterior en una ley
- c) Ley Orgánica 2/1984
- d) Ley Orgánica 2/1988

40. ¿Cómo se regula la cláusula de conciencia en España?

- a) El artículo 20.1.d) de la CE recoge que “La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades”. Pero nunca llegó a aprobarse una norma propia
- b) La cláusula de conciencia está amparada en lo dispuesto para ella en la CE y exclusivamente en el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España
- c) La cláusula de conciencia es un derecho de los profesionales de la información recogido ya de forma incipiente en la Ley 14/1976, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta
- d) La cláusula de conciencia ha sido desarrollada por la L.O. 2/1997, de 19 de junio, de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información

41. ¿Cuáles son las tres “C” que definen el estilo periodístico?

- a) Claridad, concisión y concreción
- b) Celeridad, claridad y concisión
- c) Claridad, corrección y concisión
- d) Celeridad, corrección y concisión

42. La crónica periodística pertenece al género

- a) Informativo
- b) De opinión
- c) Interpretativo
- d) Especializado

43. ¿Cuál se considera el primer manual periodístico con un horizonte multimedia?

- a) Libro de estilo de El País. Edición 1999
- b) Nuevo Libro de Estilo de RTVE
- c) Libro del estilo urgente de la Agencia EFE
- d) Manual para el entorno digital de La Vanguardia

44. En la redacción digital:

- a) Los textos deben ser escaneables

- b) Los párrafos no deben tener más de dos ideas y el texto entero no debe superar los cuatro párrafos
- c) Se mantiene vigente la pirámide invertida
- d) a y c son correctas

45. Se entiende por accesibilidad digital:

- a) El acceso fácil a la búsqueda de una página web
- b) La facilidad de conexión a una red wifi
- c) La posibilidad de que un sitio web pueda ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus capacidades
- d) La disponibilidad de compra de ordenadores económicamente accesibles para la población

46. Según los datos de IAB Spain, ¿qué afirmación no es correcta respecto al consumo de las redes sociales?

- a) La Generación Alpha es la que usa más redes sociales y pasa más tiempo conectada a través de ellas
- b) La Generación Alpha prefiere TikTok y es la que más sigue a influencers
- c) Uno de cada dos usuarios de redes sociales sigue a influencers
- d) La Gen Z es la que usa más redes sociales y pasa más tiempo conectada a través de las redes sociales

47. ¿Qué canales elegirías para optimizar los resultados de una campaña de promoción en la que participen influencers?

- a) La página web
- b) Instagram y Tik Tok
- c) Principalmente, YouTube
- d) Todos los canales sociales de los que disponga la organización

48. ¿Qué caracteriza a las redes sociales horizontales?

- a) Favorece relaciones de equilibrio entre públicos interesados en un determinado tema o ámbito de actividad
- b) Se caracterizan por no tener un número muy elevado de usuarios
- c) A y B son correctas
- d) Conectan usuarios sin restricciones temáticas, permitiendo la participación libre

49. ¿Qué son las instantáneas?

- a) Nueva función de TikTok que permite compartir fotos efímeras y sin edición
- b) Respuesta a los mensajes directos de Instagram
- c) Función de Instagram para enviar fotos efímeras a través de mensajes directos
- d) Portada del perfil de TikTok

50. Ante una situación de crisis de reputación online, ¿qué actitud es la más recomendable?

- a) Emplear el off the record
- b) Llevar la iniciativa y establecerse como autoridad
- c) Mostrar una actitud proteccionista y estar alerta
- d) No publicar nada sobre el tema y esperar a que se tranquilice la situación

51. En el ámbito del marketing digital, ¿qué es una técnica black hat?

- a) Se refiere a las prácticas de pago para lograr mejor posicionamiento web
- b) Se refiere a la inclusión sistemática de enlaces en una página web
- c) Es una técnica de borrado de páginas poco visitadas para que no penalicen las impresiones
- d) Engloba las prácticas poco éticas a nivel SEO

52. ¿Cómo se llaman los anuncios animados de pequeño tamaño que aparecen sin previo aviso en la ventana de navegación del usuario?

- a) Discovery
- b) Layer
- c) Intersticial
- d) Bumper

53. ¿Cuáles son los cuatro niveles de alcance de Google Analytics?

- a) Hit, sesión, usuario y producto
- b) Evento, duración, transacción o usuario
- c) Evento, sesión, transacción o usuario
- d) Ubicación, duración, producto o usuario

54. En el nuevo marco de convergencia digital, el periodista:

- a) Tiene un papel menos determinante. Ahora lo principal es la calidad de la información que circula en todas direcciones y en múltiples formatos
- b) Es más necesario que nunca para ampliar el contexto e interpretar noticias en una sociedad sobrecargada de información

- c) Ve reducida su carga de trabajo al recibir mucha más información y alguna de ellas ya preelaborada en forma de notas de prensa
- d) Deben trabajar de forma más lenta y con márgenes de tiempo más amplios para cribar la ingente cantidad de información disponible

55. ¿Cuál no es una aplicación de mensajería empresarial?

- a) Slack
- b) Microsoft Teams
- c) Prometheus
- d) Zoom

56. Universos de contenidos coherentes y complementarios entre sí a través de distintos formatos audiovisuales y plataformas. ¿A qué nos estamos refiriendo?

- a) Narrativa multimedia
- b) Narrativa crossmedia
- c) Narrativa transmedia
- d) Storytelling

57. ¿Cuál se considera el primer museo documentado de la historia?

- a) El Mouseion de Alejandría
- b) El gabinete de Nabucodonosor
- c) La colección de la princesa Ennigaldi-Nanna en Ur
- d) El tesoro del templo de Artemisa en Éfeso

58. ¿Qué teórico desarrolló una teoría museológica a principios del siglo XIX que sentó las bases de los principios museológicos todavía vigentes?

- a) Peter van Mensch
- b) Johann Wolfgang von Goethe
- c) Samuel Quiccheberg
- d) Georges Brown Goode

59. ¿Cuál de estos es un museo de titularidad estatal y gestión transferida a la Comunidad Autónoma de Galicia?

- a) Museo de las Peregrinaciones y de la Ciudad de Santiago
- b) Centro Galego de Arte Contemporánea
- c) Museo do Mar de Galicia
- d) Casa Museo Fundación Cela

60. ¿Qué diputados provinciales propusieron la creación del Museo de Pontevedra?

- a) Daniel de la Sota, César Lois y Gerardo Álvarez Limeses
- b) Gaspar Massó, César Lois y Alfredo Espinosa
- c) Raimundo Riestra, Daniel de la Sota y Antón Losada Diéguez
- d) Alfredo Espinosa, Raimundo Riestra y Gaspar Massó

61. ¿Qué documentación contiene el tomo de 1904 de la "Colección de Documentos para la Historia de Pontevedra" publicado por la Sociedad Arqueológica de Pontevedra?

- a) Inscripciones de Santo Domingo y de la sección lapidar
- b) Transcripciones procedentes del archivo municipal
- c) Documentación sobre el gremio de mareantes
- d) Inscripciones de Santa María la Mayor

62. ¿Qué arquitecto proyectó la construcción en 1955 de la torre del Edificio Castro Montegudo ocupando el jardín este?

- a) Juan Argenti Navajas
- b) Robustiano Fernández Cochón
- c) Celestino García Braña
- d) Ricardo Aguilar Argenti

63. ¿Qué tienen en común el busto de Dornelas (Mos) y el de Amorín (Tomiño)?

- a) Existe evidencia de que se fabricaron en la península itálica
- b) Son da época Idade do Ferro II
- c) Son bifrontes
- d) Representan figuras femeninas, algo excepcional en la escultura castreña

64. ¿Qué caracteriza la decoración de la placa de cinto de bronce de los siglos VIII o VII a.C. hallada en el castro de Torroso?

- a) Ajedrezado con placas de plata
- b) Zigzag con hilo de oro
- c) Láminas horizontales y verticales cruzadas con remaches cuadrados
- d) Dos trisqueles y una flor hexapétala

65. ¿Cuál de estos conjuntos está formado íntegramente por piezas de plata?

- a) Tesoro de Agolada
- b) Tesoro de Caldas II
- c) Tesoro de Antas de Ulla
- d) Tesoro de Foxados

66. ¿Qué significa la fórmula "V.S.L.M." que aparece en muchas aras votivas?

- a) "Vivit Sub Luce Mundi" (Vive bajo la luz del mundo)
- b) "Votum Solemniter Litavit Matribus" (Hizo el voto solemne a las madres)
- c) "Votum Solvit Libens Merito" (Cumplió su voto de buen grado y merecidamente)
- d) "Vir Sanctus Laetus Mortuus" (Hombre santo muerto feliz)

67. ¿Cuál de estos elementos decora la línea de imposta de la capilla central de Santo Domingo de Pontevedra?

- a) Ángeles orantes
- b) Cabezas monstruosas
- c) Figuras de santos
- d) Hojas de acanto

68. ¿Cuál de estas escenas no se representa en las tablas del retablo dedicado a San Martín atribuido al Maestro de Villarroja que se conservan en el Museo?

- a) San Martín partiendo la capa
- b) San Martín celebrando misa
- c) San Martín curando a un leproso
- d) Muerte de San Martín

69. La tabla del siglo XVI "Díptico: Cristo resucitado y la Virgen" de la colección del Museo está atribuida actualmente a:

- a) Adrian Isenbrant y taller
- b) Quentin Metsys
- c) Taller de Dieric Bouts
- d) Carletto Veronese

70. ¿Qué obra de la colección del Museo de Pontevedra responde a la poética del "cuadro dentro del cuadro"?

- a) "Retrato de Frai Martín Sarmiento", de José Vicente Cousiño
- b) "San Gregorio Magno", de Juan Antonio García de Bouzas

- c) "Carlos III dando la orden para la declaración da guerra a Inglaterra" de Gregorio Ferro Requeixo
- d) "Amanecer en la sierra", de Carlos de Haes
71. ¿Qué artista creó la obra "Él profesor inútil" (1928) basada en la novela homónima de Benjamín Jarnés?
- a) Benjamín Palencia
- b) Aurelio Arteta
- c) Santiago Pelegrín
- d) Julio Moisés
72. ¿Qué artista fundador del grupo El Paso está representado en el Museo con el grabado "Cabeza de Rembrandt 2"?
- a) Manuel Millares
- b) Antoni Tàpies
- c) Antonio Saura
- d) Rafael Canogar
73. ¿Quién esculpió el "Busto de Enrique Campo" (1910) presente en la colección del Museo?
- a) Enrique Duque
- b) Isidoro Brocos
- c) Carmen Alcoverro
- d) Francisco Asorey
74. Después de los siete paisajes para decorar el Salón de Fumar del Pazo de Lourizán, Eugenio Montero Ríos le encargó a Ovidio Murguía una serie de copias de obras de un pintor francés. ¿Cuál?
- a) Claude Lorrain
- b) Nicolas Poussin
- c) Théodore Géricault
- d) Eugène Delacroix
75. ¿Cuál fue la primera obra de Castelao que ingresó en depósito en el Museo de Pontevedra, aunque después fue retirada?
- a) Cruceiro
- b) Viático
- c) Álamo blanco

d) O cego de Taragoña

76. ¿Cuál de estas "estampas" de Castelao no se encontraba entre las que el propio autor depositó en el Museo de Pontevedra el 31 de diciembre de 1931?

- a) Viático
- b) Vento mareiro
- c) Cachoupo
- d) O neno das piñas

77. 'Astillero de Bouzas' es un paisaje industrial pintado alrededor de 1933, obra singular en la pintura gallega de aquellos años. ¿Quién la pintó?

- a) Arturo Souto
- b) José Frau
- c) Virxilio Blanco
- d) Martín Echegaray

78. ¿A qué serie pertenece el cuadro "Cabeza de negra" de Maruja Mallo?

- a) "Nueva humanidad"
- b) "Retratos bidimensionales"
- c) "Armonía y proporción"
- d) "Aritmética de las razas"

79. ¿Cuál de estos autores perteneció al grupo coruñés "Los insurgentes"?

- a) Antonio Tenreiro
- b) Tino Grandío
- c) Luis Caruncho
- d) Cristino Mallo

80. ¿De qué país es originaria Marina Núñez del Prado, la única mujer no española expuesta en la exposición permanente del Museo?

- a) Argentina
- b) Bolivia
- c) Perú
- d) Colombia

81. ¿Cuál de las siguientes fue una novedad introducida en la tercera época de Sargadelos?

- a) Las vajillas por encargo con los nombres o escudos de los clientes
- b) Las piezas de escritorio hechas a medida
- c) Los bustos de personajes contemporáneos
- d) Las reproducciones de cuadros famosos

82. ¿Quién compiló un refranero con más de 40.000 refranes cuyo original manuscrito se conserva en el archivo documental del Museo?

- a) Francisco Abelaira
- b) Vicente Llópiz
- c) José Casal y Lois
- d) Casto Sampedro y Folgar

83. ¿Cuántos tomos de la colección Medina Sidonia de Fray Martín Sarmiento custodia el Museo?

- a) 1
- b) 3
- c) 8
- d) 17

84. ¿Cuál de los siguientes fotógrafos realizó un reportaje fotográfico sobre la llegada de los restos de Castelao a Galicia en 1984 que se incorporó en 2024 a los fondos del Museo?

- a) Xurxo Lobato
- b) Xulio Gil
- c) Xan Carballa
- d) Manuel Sendón

85. ¿Quién es el autor del cartel de La Barraca, compañía de Federico García Lorca, diseñado en 1932 y del que el Museo conserva un ejemplar?

- a) El propio Federico García Lorca
- b) Salvador Dalí
- c) Pancho Cossío
- d) Benjamín Palencia

86. ¿Sobre qué artista reúne la biblioteca del Museo de Pontevedra una sección específica con más de 1.000 monografías?

- a) Castelao
- b) Francisco de Goya
- c) Jenaro Pérez Villamil
- d) Diego Velázquez

87. De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Bases de Régimen Local:

- a) La creación de nuevos municipios solo podrá realizarse sobre la base de núcleos de población territorialmente diferenciados, de al menos 25.000 habitantes
- b) La creación de nuevos municipios solo podrá realizarse sobre la base de núcleos de población territorialmente diferenciados, de al menos 5.000 habitantes
- c) La creación de nuevos municipios solo podrá realizarse sobre la base de núcleos de población territorialmente diferenciados, de al menos 3.000 habitantes
- d) La creación de nuevos municipios solo podrá realizarse sobre la base de núcleos de población territorialmente diferenciados, de al menos 250.000 habitantes.

88. ¿La alteración de términos municipales podrá suponer la modificación de los límites provinciales?

- a) Solo en casos excepcionales
- b) En ningún caso
- c) Cuando concurren los requisitos establecidos en la ley
- d) Si

89. El Municipio no ejercerá como competencia propia:

- a) Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad
- b) Abastecimiento de agua potable a domicilio
- c) Administración de Justicia
- d) Cementerios y actividades funerarias

90. Las Comisiones informativas de las Diputaciones Provinciales:

- a) Tienen por función el estudio, informe o resolución de los asuntos que hayan de ser sometidos a la decisión del Pleno
- b) Tienen por función el estudio, informe o consulta de los asuntos que hayan de ser sometidos a la decisión del Pleno
- c) Pueden ser generales y extinguirse automáticamente una vez que hayan dictaminado o informado sobre el asunto que constituye su objeto
- d) Pueden ser permanentes y se constituyen con carácter especial

91. Las sanciones administrativas:

- a) Podrán consistir en el cumplimiento de la pena de arresto domiciliario, como la más grave manifestación de las mismas
- b) Deberán ser más gravosas para el infractor que el beneficio obtenido con su comisión
- c) Se impondrán tantas como infracciones sean las cometidas, aunque para cometer una se hayan tenido que cometer otras
- d) Serán siempre pecuniarias

92. En los procedimientos de carácter sancionador, la propuesta de resolución:

- a) Se dictará en todo caso
- b) No se dictará, salvo que el órgano encargado de resolver sea el mismo que hizo la instrucción
- c) Se dictará, pudiendo no hacerse cuando proceda el archivo de las actuaciones por inexistencia de infracción o por prescripción
- d) No se dictará en ningún caso

93. ¿Cuándo empezará a computarse el plazo de prescripción del derecho a reclamar en caso de daños de carácter físico o psíquico a las personas?

- a) Desde la curación o la determinación del alcance de las secuelas
- b) Desde el día siguiente a la curación o la determinación del alcance de las secuelas
- c) Desde el día en que se produjeron los daños físicos o psíquicos
- d) Al mes de la curación o la determinación del alcance de las secuelas

94. El Pluralismo político, para nuestra Constitución, es un/una:

- a) Principio general del ordenamiento político
- b) Valor superior del citado ordenamiento
- c) Principio rector de la política social y económica
- d) Derecho fundamental

95. Señala uno de los tres principios fundamentales en relación con el Régimen Local:

- a) El carácter democrático y representativo de sus órganos de gobierno
- b) La autonomía de las Corporaciones Locales en la gestión de sus intereses
- c) La suficiencia de las Haciendas Locales
- d) Todas las respuestas son correctas

96. El/la portavoz institucional en una crisis debe:

- a) Evitar aparecer en público

- b) Mostrar empatía, clareza y autoridad en el mensaje
- c) Expresar opiniones personales
- d) Usar tecnicismos para evitar explicaciones

97. La generación Z prefiere consumir contenido a través de:

- a) Periódicos impresos
- b) Conferencias presenciales
- c) Aplicaciones móviles y redes sociales
- d) Boletines administrativos

98. ¿Cómo se denominan las páginas web de destino de las campañas que permiten a las personas usuarias centrarse en el contenido promocional?

- a) Goal pages o páginas objetivo
- b) Destination pages o páginas de destino
- c) Landing pages o páginas de aterrizaje
- d) Front pages o primeras páginas

99. La propuesta de iniciación del procedimiento formulada por cualquier órgano administrativo que no tiene competencia para ello pero que ha tenido conocimiento de las circunstancias, conductas o hechos objeto del procedimiento, se denomina:

- a) Orden
- b) Petición razonada
- c) Propia iniciativa
- d) Denuncia

100. El artículo 89 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, Reguladora de las bases del Régimen Local, establece que el personal al servicio de las entidades locales estará integrado por:

- a) Empleados públicos contratados en régimen de derecho laboral y personal eventual, que desempeña puestos de confianza y asesoramiento
- b) Funcionarios/as de carrera, contratados en régimen de derecho laboral y personal eventual, que desempeña puestos de confianza y asesoramiento
- c) Las respuestas a) y b) con correctas
- d) Ninguna respuesta es correcta

PREGUNTAS DE RESERVA:

101. (R1) Los contratos privados que celebren las Administraciones Públicas se regirán:

- a) En lo que respecta a sus efectos y extinción, por el Derecho Privado
- b) En lo que respecta a sus efectos, preparación, modificación y extinción, por el Derecho Privado
- c) En lo que respecta a sus efectos y preparación por la Ley de Contratos del Sector Público
- d) En lo que respecta a su preparación por el Derecho Privado

102. (R2). Un manual de identidad corporativa define:

- a) Los salarios del personal
- b) El calendario de vacaciones
- c) La normativa gráfica y de aplicación de la identidad visual
- d) La legislación sobre derechos de autor

103. (R2) ¿Qué beneficios puede aportar una estrategia de comunicación con influencers en campañas culturales?

- a) Los influencers apropiados permitirán ampliar el grado de conocimiento de un recurso o proyecto
- b) Cualquier influencers permitirá que el recurso se perciba como principal
- c) Los influencers no aportan ningún beneficio a este tipo de comunicación
- d) Los influencers aportan visibilidad, pero solo en cuestiones puntuales relacionadas con el turismo y no con el patrimonio

104. (R4) ¿Qué requisito se incluyó por primera vez en la definición de museo del ICOM en 1974 que no estaba en la de 1951?

- a) La permanencia de la institución
- b) La ausencia de fines lucrativos
- c) Los fines de educación
- d) La necesidad de conservar las colecciones

105. (R5) ¿Cuántos aros macizos se conservan en el tesoro de Caldas I?

- a) 25
- b) 30
- c) 41
- d) 53

PLANTILLA DE RESPONSTAS

1	D
2	C
3	B
4	A
5	D
6	C
7	B
8	C
9	B
10	C
11	B
12	D
13	B
14	C
15	D
16	C
17	C
18	C
19	C
20	B
21	B
22	C
23	C
24	C
25	C
26	C
27	C
28	B
29	C
30	C
31	B
32	B
33	B
34	C
35	B
36	B
37	D
38	B
39	C

40	D
41	C
42	C
43	C
44	D
45	C
46	A
47	B
48	D
49	C
50	B
51	D
52	B
53	A
54	B
55	C
56	C
57	C
58	B
59	A
60	B
61	C
62	B
63	C
64	A
65	C
66	C
67	B
68	C
69	A
70	C
71	C
72	C
73	C
74	A
75	C
76	D
77	C
78	B

79	A
80	B
81	A
82	B
83	B
84	C
85	D
86	B
87	B
88	B
89	C
90	B
91	B
92	C
93	A

94	B
95	D
96	B
97	C
98	C
99	B
100	B
PREGUNTAS DE RESERVA	
101	A
102	C
103	A
104	B
105	B